



## Den planlagte medieplan for Danish Security Fair 2023

Derudover har flere af medierne lovet at lave redaktionelt indhold i flere af bladene.

Desuden udsender DSF 5-7 pressemeddelelser inden messen, som udsendes til relevante medier – herunder: nyhedsbureauer, lokale dagblade, relevante fagblade, TV og radio.

Medie	Kampagne	Deadline	Periode
Google Adwords	SEM		juni - august
Programmatic	Display		juni - august
Retargeting	Display		juni - august
LinkedIn	Promoveret opslag		løbende
Facebook	Promoveret opslag		løbende
Installator.dk	2 printannoncer + Banner	2. februar + 6. juli	26. februar + 6. august
Brand & Sikring	2 printannoncer	19. februar + 20. maj	16. marts + 15. juni
EL-ENERGI	Printannonce	31. juli	22. august
Elfokus.dk	Banner	24. maj	juni - august
ELFOKUS Nyhedsbrev	Banner	24. maj + 4. juli	juni - august
Stat & Kommune	2 printannoncer	8. maj + 7. august	23. maj + 22. august
Stat & Kommune	Banner	27. april	maj - august



DE RETTE PLANER  
HJÆLPER HVIS  
BATTERIER AF  
DARLIG KVALITET  
KAN MEDFØRE BRAND  
LOVLIGT AT  
HAVE HÅNDSPRIT  
I HUSENE

**ELFOKUS**

**LinkedIn**

**facebook**

**Google**